

Niemal 200 kandydatów do nagrody Podlaska Marka

Znamy już wszystkich kandydatów, którzy powalczą o tytuł Podlaskiej Marki. Różnorodność i pomysłowość mieszkańców województwa podlaskiego jest imponująca. O tytuł Podlaskiej Marki ubiegają się m.in.: naturalne soki, specjały podlaskie, biżuteria artystyczna, księgarnia internetowa, czy pawilon edukacyjny w rezerwacie pokazowym żubrów. Tegoroczna rywalizacja będzie niezwykle zacięta, bo blisko 200 kandydatur jest jednym z najlepszych wyników w historii tego konkursu.

Kandydaci do tytułu będą rywalizowali w siedmiu kategoriach tematycznych: **Produkt Spożywczy, Produkt Użytkowy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura i Społeczeństwo**.

Największą popularnością cieszyły się kategorie „**Wydarzenie**”, „**Kultura**” i „**Społeczeństwo**”

w których zgłoszono ponad 90 ciekawych propozycji. Znajdziemy tu inicjatywy kulturalne

i społeczne, które pokazują aktywność mieszkańców regionu takie, jak Działalność Stowarzyszenia Pomocy Rodzinie "Droga", Ogólnopolski Festiwal Sztuk Komediiowych Teatrów Amatorskich "Decha", czy Podlaskie Śniadanie Mistrzów.

Ciekawie zapowiada się rywalizacja w kategorii „**Inwestycja**”. Znajdziemy tu: Przedszkole Samorządowe Gminy Supraśl w Grabówce, Hotel Traugutta 3, Śluzę Swoboda na Kanale Augustowskim.

Silne marki powstają w województwie, o czym świadczą propozycje zgłoszone do kategorii „**Produkt użytkowy**”. Producenci tacy jak: Zakład Przemysłu Sklejek BIAFORM S.A., Pionier Elektryk Andrzej Kowalewski, czy Mydlarnia Cztery Szpaki, będą walczyć w tej najbardziej zróżnicowanej kategorii.

O tym, że „Podlaskie smakami stoi” świadczy liczba zgłoszeń w kategorii „**Produkt Spożywczy**”. Grzyby Suszone Leśne Skarby, Kielbasa Kniejówka, Miód Gryczany Łakocie Natury, Masło z Hajnówki Ekstra – to tylko niektóre z wielu pysznych propozycji.

Podlaskie może też pochwalić się ciekawymi „**Odkryciami**”. W tej kategorii wśród 15 zgłoszeń znajdziemy: ZoniferoWorkplace, czyli aplikację służącą do zarządzania pomieszczeniami biurowymi, separator aerodynamiczny do czyszczenia i kalibracji wszelkiego rodzaju ziarna, kolekcję odzieży AtenAnetA, wykorzystującą technologię druku 3D.

Wszystkie zgłoszone produkty zostaną poddane ocenie Kapituły, która zweryfikuje je pod względem formalnym, oceni merytorycznie oraz wskaże **21 nominowanych**, spośród których zostaną wyłonieni późniejsi zwycięzcy. Wybór jest niezwykle trudny, ponieważ w każdej z kategorii można nominować maksymalnie **3 produkty**. Ostateczną decyzję podejmie **siedemnastoosobowe grono jury**, w skład którego wchodzić będą wybitni specjaliści, reprezentujący różne branże i środowiska. Obradom Kapituły przewodzić będzie **Marszałek Województwa Podlaskiego Artur Kosicki**. Zanim jednak członkowie Kapituły podejmą rozstrzygające decyzje, **zapraszamy do poznania tegorocznych kandydatów!**

